

SCHÉMA STRATÉGIQUE DU CENTRE COMMUNAUTAIRE DE COUNSELLING DU NIPISSING 2009-2012

Énoncé de mission : Aider la population de la région du Nipissing en lui donnant les moyens de reconnaître et d'atteindre son plein potentiel

NOS VALEURS

INCLUSIVITÉ

Nous croyons que les personnes devraient obtenir l'appui dont elles ont besoin pour atteindre leur plein potentiel. À cette fin, nous devons accepter le caractère unique de chaque personne. Cela signifie que notre définition de la famille comprend les couples de même sexe et les autres regroupements familiaux.

INTÉGRATION COMMUNAUTAIRE

Nous croyons que nous bâtissons une collectivité plus saine en appuyant les personnes, en leur donnant les moyens de s'accomplir et en collaborant avec les autres organismes de notre milieu.

ÉQUITÉ

Nous croyons que toutes les personnes devraient être traitées avec respect et dans la dignité.

AUTODÉTERMINATION

Nous croyons que chaque personne a le droit de décider ce qui est le mieux pour elle.

NOS PRINCIPES DIRECTEURS

- Nous adoptons une approche de prestation de services axée sur l'atténuation des préjudices.
- Nos services sont offerts dans une perspective féministe.

OBJECTIFS ÉTABLIS PAR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Accroître l'intégration des services au sein de l'ensemble du réseau de services
- Rejoindre une clientèle plus large et exercer une plus grande influence en adoptant de nouvelles approches de prestation de services
- Mieux sensibiliser la collectivité à l'égard de nos services
- Faire preuve d'innovation en s'adaptant aux nouvelles tendances

NOS DOMAINES PRIORITAIRES POUR 2009-2012

CLIENTS

Malgré les coûts fixes, le CCC établit des modèles novateurs de prestation de services afin de répondre aux besoins des clients

Le CCC adopte des stratégies publicitaires efficaces pour sensibiliser les clients à l'égard de ses services

Le CCC collabore avec ses partenaires pour assurer un accès optimal des clients aux services

Le CCC recueille de l'information auprès des clients afin de discerner les nouvelles tendances

Indicateurs de rendement

- Nombre de membres du personnel offrant des services à l'extérieur du siège social
- Nombre d'appels de fichiers sur le site Web, nombre de clients recrutés grâce à la publicité
- Vente de tous les billets pour une activité de financement et de sensibilisation
- Nombre d'ententes de collaboration formelles, nombre de références vers d'autres organismes et provenant d'autres organismes
- Nombre de groupes de discussion
- Mise en place d'un processus de changement fondé sur les commentaires des clients

EMPLOYÉS

Le CCC offre un milieu de travail dans lequel :

La communication est efficace;
L'esprit d'initiative est récompensé;
Les employés se sentent appuyés;
Les employés assurent leur épanouissement personnel et professionnel.

Indicateurs de rendement

- Diminution du nombre de griefs et règlement de la plupart des plaintes
- Évaluations du rendement témoignant d'une amélioration mesurable dans le perfectionnement des employés
- Pourcentage important d'employés se disant satisfaits dans le cadre d'un sondage annuel
- Augmentation du nombre et de la qualité des occasions de perfectionnement professionnel
- Augmentation du nombre d'activités de renforcement de l'esprit d'équipe
- Meilleure connaissance par les employés du rôle joué par le conseil d'administration

ORGANISATION

Le CCC entreprend des activités d'intégration qui améliorent son rendement administratif et offrent une valeur ajoutée

Le CCC accroît sa présence sur Internet dans le but d'améliorer ses services

Le CCC fait appel au savoir-faire du conseil d'administration et de la collectivité pour se garder au fait des nouveaux besoins

Le CCC explore des occasions d'élargir la portée de ses activités

Le CCC élabore des stratégies pour améliorer la prestation de ses services

Indicateurs de rendement

- Conclusion de partenariats formels
- Site Web à jour et conçu pour faciliter la communication avec toutes les parties prenantes
- Nouvelle tendance analysée et proposition effectuée pour y répondre
- Nombre de propositions visant à obtenir du nouveau financement
- Maintien du financement et du nombre de contrats du PAEF
- Nombre de comités au sein de la collectivité auxquels siège un représentant du CCC

BAILLEURS DE FONDS

Indicateurs de rendement

Le CCC mise sur l'intégration pour rehausser sa valeur au sein du système de services
Le CCC fait preuve d'innovation en tirant le maximum d'une enveloppe de financement fixe
Le CCC souligne la contribution importante de ses bailleurs de fonds dans ses campagnes de marketing et de sensibilisation
Le CCC travaille en collaboration avec ses bailleurs de fonds pour concevoir de nouveaux programmes

- Le CCC cherchera à adopter une stratégie formelle d'intégration avec l'un de ses partenaires du système de services, grâce au soutien d'un bailleur de fonds majeur
- Le CCC ajoutera le nom des bailleurs de fonds à ses documents promotionnels
- La cote de risque du CCC établie par le MSSC passera de modérée à faible
- Le CCC mettra au point un nouveau programme

SCHÉMA STRATÉGIQUE DU CENTRE COMMUNAUTAIRE DE COUNSELLING DU NIPISSING 2009-2012

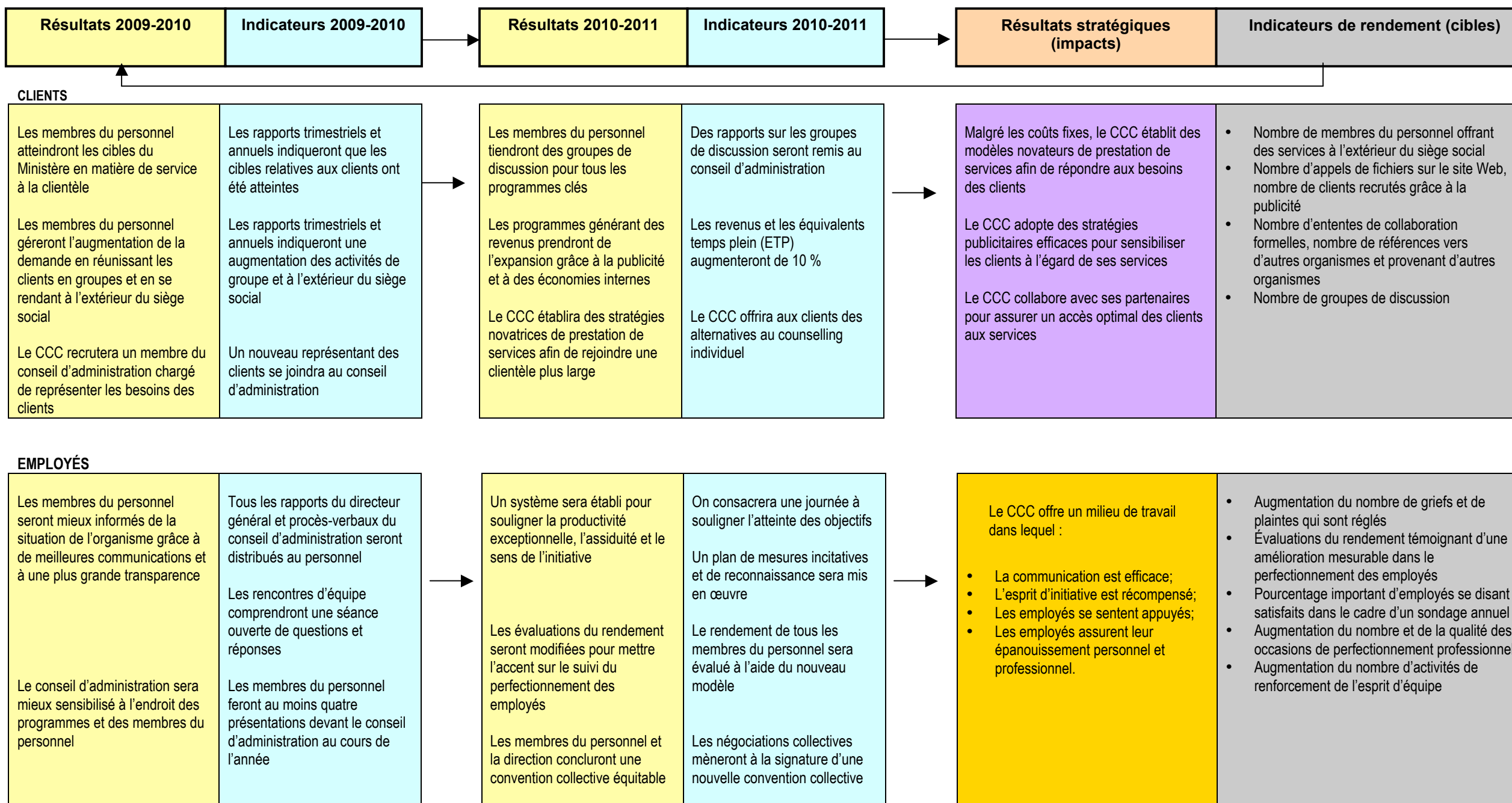
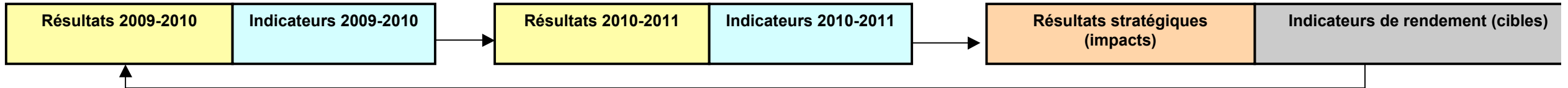
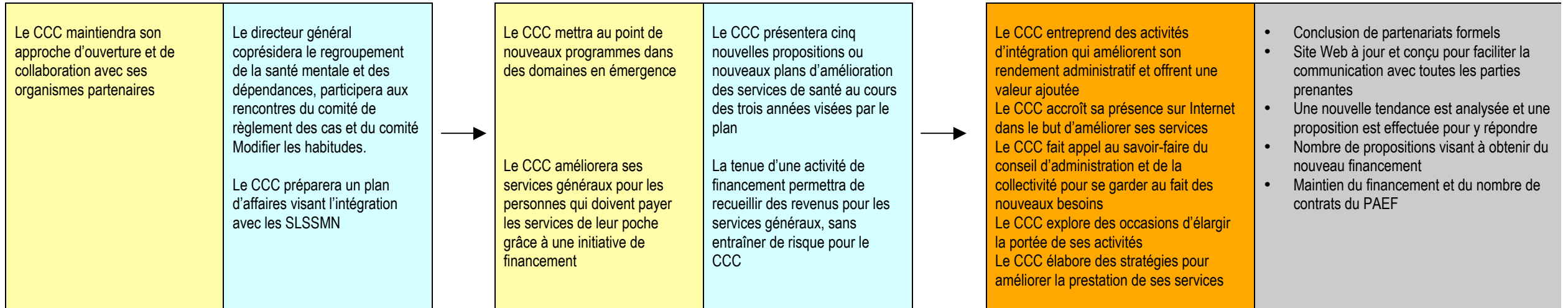


SCHÉMA STRATÉGIQUE DU CENTRE COMMUNAUTAIRE DE COUNSELLING DU NIPISSING 2009-2012



ORGANISME



BAILLEURS DE FONDS

